

FOREVER



January 2023 XXVII Issue 1

Srećna Nova godina!



#ForeverProud

„Budite uzor sa očekivanjem da će vaše poslovanje rasti.“

Sada je vreme da gledamo napred i prema gore. Nova godina je pred nama, tako da vredi napraviti plan na kome možemo da radimo i kojem možemo da se posvetimo.



Pre 92 godine, u svom glavnom gradu Montevideu, Urugvaj je krunisan za prvog pobjednika Svetskog prvenstva. Od tada, svake četiri godine, u svetu se odvija ovo fantastično takmičenje, gde se sastaju najbolji fudbaleri sveta kako bi se borili za željeni zlatni trofej i što je možda još važnije, za ponos svoje nacije.

Volim Svetsko prvenstvo! Pogled, energija, bratstvo i timski rad inspirišu sve nas da vidimo i verujemo u bolji svet. Za mene je Svetsko prvenstvo veoma važno. Zahvaljujući mojim Forever putovanjima, već sam imao sreću da posetim većinu zemalja učesnica, a stekao sam i dobre prijatelje. Ne mogu da gledam utakmicu, a da ne mislim na vas koji kod kuće, u baru ili kafiću, navijate za svoj tim!

Najmoćniji nusproizvodi korišćenja Forever prilike su timovi i stvorena prijateljstva koja uključuju blisku saradnju. Bez obzira ko ste, odakle dolazite ili koji jezik govorite, Forever vas dočekuje raširenenih ruku. Ne postoje ograničenja, granice ili barijere za ulazak. Ima jedan tim, koji vas čeka.

Međutim, ovo je samo početak, jer nema lakog puta do uspeha u Foreveru. Izgradnja Forever poslovanja je putovanje koje zahteva naporan rad, posvećenost, strpljenje i privrženost. Kao i na svakom putovanju, postoje uzbudljivi trenuci kada se čini da sve ide dobro, ali postoje i padovi kada se većina stvari čine teškim. Znam da smo svi imali ovakve trenutke, posebno u poslednjih nekoliko godina. Ništa drugačije nije bilo ni za kompaniju Forever 2022. godine - dogodilo se sve ovo i još više!

Protekla godina je bila veoma naporna, ali kada pogledam unazad, oduševljen sam onim što smo zajedno postigli. Ovaj uspeh dugujemo vama i našim divnim kolegama. Uprkos tome što smo pokazali neke značajne rezultate, suočili smo se sa mnogim ometajućim faktorima u protekle dve

godine, ali Forever nastavlja da ide i dalje i jača i kada bude potrebno, ponovo ćemo stati na noge. Pokazali ste da ste otporni i pokazali ste zašto ste najbolji od najboljih. Razmišljajući o novoj godini, naš primarni cilj biće da oživimo način razmišljanja usmeren na razvoj. U svim oblastima našeg poslovanja, ali posebno sa vama, poslovnim saradnicima, mi ćemo ići napred, dalje od razmišljanja usmerenih na "održavanje" koja proizlaze iz COVID-19, i vratiti se našem uobičajenom, profitno orijentisanom načinu razmišljanja koji je fokusiran na razvoj.

Dakle, šta ovo znači? Pre svega, da osnove ostanu nepromjenjene. Nastavićemo da radimo pravu stvar iz pravih razloga. Forever principi se neće promeniti.

Naravno, nastavićemo da koristimo i promovišemo proizvode, predstavljamo našu poslovnu priliku novim ljudima, održavamo našu 4cc aktivnost i kvalifikujemo se za naše velikodušne podsticaje.

Svi usvajamo način razmišljanja o rastu tako što postavljamo ostvarive ciljeve, izbegavamo ometanja i ostajemo na pravom putu. Ostaćemo oni koji probleme „rešavaju i idu dalje“, a obučavajući se kao stručnjaci za proizvode, nastajćemo da pružimo izuzetnu uslugu korisnicima.

Zapamtite, vi ste previše važni i vaše vreme je previše dragoceno da biste ga trošili na aktivnosti koje ne doprinose vašem rastu.

Zajednička okupljanja i učenje jednih od drugih podstiću razvoj, zbog čega planiramo događaje širom sveta. Naš sledeći sastanak, Global Rally, biće na Baliju u aprilu. Kakva divna prilika za nas da zajedno proslavimo, učimo i napunimo baterije! Ako ste uspeli da se kvalifikujete, čestitamo! Ako ne uspete, nedostajate nam, potražićemo vas onlajn i računati na vas na sledećoj sesiji kvalifikacija! Pretvorite razočarenje koje ste možda

osetili u motivaciju i ne dozvolite da vas neki od vaših neovisnih ciljeva spreče da sebi postavite nove.

Sada je vreme da gledamo i napred i prema gore. Nova godina je pred nama, tako da vredi napraviti plan na kome možemo da radimo i kojem možemo da se posvetimo.

Vaši planovi nikada ne bi trebalo da prestanu – ako ste se uspešno kvalifikovali za jedan podsticaj, nastavite da radite na sledećem! Foreverovi kvalifikacioni periodi su dizajnirani da vam pomognu da rastete tokom cele godine i da zadržite svoj polet. Štaviše, još uvek ima vremena da se kvalifikujete za Eagle Manager's Retreat u Pataji, na Tajlandu. Eagle menadžer je neverovatno velikodušan i efikasan podsticaj. Razumemo da to nije lako, ali budite uzor sa očekivanjem da će vaše poslovanje rasti.

Sa ovom posvećenošću, naš Forever posao će biti trajan, ako ga pravilno izgradimo. Kao i timovi na svetskom prvenstvu, moramo da radimo zajedno da bismo ostvarili svoje ciljeve. Za igrače svetskog prvenstva ovaj turnir je „ono što je najvažnije“. Kao i njima, i meni je najvažnije da dam najbolje, da ništa ne zadržavam i da dam sve što imam u sebi. Na kraju krajeva, naučio sam da sam na dobrom putu da ostvarim svoje ciljeve ako tako uradim. Nadam se da se i vi osećate isto i da ćete dati sve od sebe 2023. godine.

Nastavite da se fokusirate na ono što vam je najvažnije i nadamo se da ćemo uskoro moći zajedno da proslavimo vaša dostignuća!

Želim vam srećnu Novu godinu!


Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products



Srećnu Novu godinu želim svim mojim kolegama, poslovnim saradnicima u Mađarskoj i južnoslovenskom regionu na Balkanu i naravno i celoj Evropi i svetu.

Posebna dobrodošlica novom predsedniku Forever Living Products Internationala, Aidanu O'Hare. Želim mu dobro zdravlje i trajni poslovni uspeh na novoj funkciji. Isto želim i sebi na čelu ovog regiona Forever sveta.

Uspešno smo zadržali treće mesto u Evropi 2022. godine, što je izuzetno dobar učinak u aktuelnom ekonomskom i političkom okruženju. Hvala svima koji su učestvovali u ovom poslu: što ste došli kod nas, ili samo naručili novi DX4, proizvode za svoju porodicu, ili svima koji svakodnevno piju naše napitke od aloje. Kontinuitet u upotrebi proizvoda je veoma važan, jer na taj način možemo postići ozbiljne rezultate u dugoročnom zdravlju i možemo ostati puni energije.

Videćete da će se mnoge stvari promeniti u narednom periodu. Svakog meseca ćemo imati Dan uspeha, biće priznanja – neka od njih onlajn, većina oflajn, u Mađarskoj i u zemljama Balkana. Konstantno ću putovati i želeo bih lično da čestitam svima na postignutim rezultatima.

2023. će biti veoma važna godina za nas. Dajemo sve od sebe da naš saobraćaj bude mnogo bolji nego u prošlosti, a za to želim svima da imaju mnogo novih stalnih kupaca i kolega za građenje mreže. Veoma je važno da dolazite na događaje! U martu ćemo imati prvi oflajn Dan uspeha u Mađarskoj, a nakon toga želimo da organizujemo dvodnevni rođendanski Dan uspeha za ceo region u Velence, kod jezera Velence, za koji se možete kvalifikovati u skladu sa porečkim kvalifikacijama.

Šaljemo poruku vlasniku Forever Livinga Greggiju Maughanu: pozivamo ga i želimo mu dobrodošlicu na bilo koji naš događaj, jer je veoma važno da poslovni saradnici Forevera, koji ga mnogo vole, mogu da se susreću sa njim i Aidannom što ćešće.

Želim svima puno uspeha u narednoj godini.

Želim svima i srećnu Novu godinu, kao i fantastičnu Forever 2023. godinu!

Napred Forever!

dr Šandor Miles
državni direktor



Danijela Kantar

menadžer

Moj put do menadžera

Kao neko ko dolazi iz privatnog preduzetništva smatram da je naslov moje teme upravo ono o čemu mogu da govorim. U privatnom preduzetništvu sam već punih 29 godina zajedno sa svojim suprugom Bogdanom. Bavimo se ugostiteljstvom.

Mi smo roditelji već troje odrasle djece, a od prije 4 godine i ponosni baka i deka. Imamo dvije unučice Katarinu i Sofiju koje obožavamo.

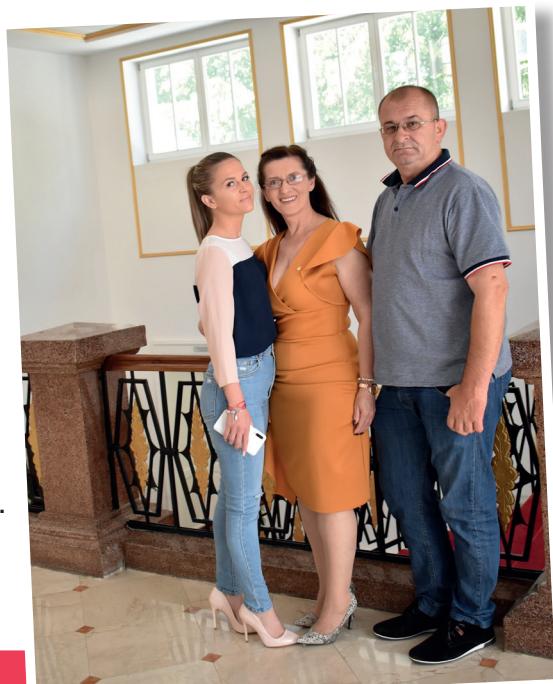
Kao privatnici mnogo smo radili, često puta danima bez odmora i sna. Bili smo mladi, pa nam to nije predstavljalo problem. Život privatnika nije jednostavan i lak. Radi se mnogo. Teško možete da isplanirate odmor, imate veoma malo vremena za porodicu. Sve to nam nije smetalo, jer smo imali san da svojoj djeci pružimo samo najbolje.

Zarađivali smo dovoljno da možemo DOBRO da živimo. Ponosni smo, jer se naš trud isplatio, djeca su nam postala dobri ljudi i svako od njih troje je već odabralo neki svoj put. Smatrali smo da nam dobro ide, bili smo sretni i zadovoljni, mada pomalo umorni od takvog života. Ali išlo je nekako.

A onda je došla korona. Sve je stalo. Sektor ugostiteljstva je najviše pogoden. Mjesecima nismo radili ništa. Postavljali smo sebi pitanje: "Šta sad?" Nismo bili spremni za to. Nismo imali rezervni plan – plan B!

U tom trenutku u naš život ulazi FOREVER! Otvaraju se neki novi vidici. Preko interneta upoznajem moje mentore, divnu porodicu Stojadinović, Mirjanu i Marjana.

Ne znajući ništa o ovom poslu, niti o mrežnom marketingu, poklanjam povjerenje ovim divnim ljudima i proizvodima, i u dogovoru sa suprugom započinjem svoje putovanje u svijet FOREVERA. Pružam sebi priliku da zakoračim u neki bolji svijet i da naučim nešto novo. Ubrzo počinju da pristižu i prvi rezultati. Danas sam zahvalna na trenutku kad sam donijela ODLUKU!



Uporedo sa mojim počecima u Foreveru, otvara se sve, i naš primarni posao ponovo se pokreće. Veoma često je bilo teško doći do slobodnog vremena, organizovati se da ne trpi posao, a da mogu da radim Forever. Ali i pored svih izazova uspijevam da za 11 mjeseci dođem na poziciju MENADŽERA. Naravno ne sama, uz tim sjajnih žena i nesebičnu podršku i savjete mojih mentorova. Bila sam presretna iako nisam znala šta mi ta pozicija donosi. Sada znam!

Nakon samo 19 mjeseci u Foreveru shvatila sam da je **PREPREKA ODLIČNOM ŽIVOTU DOBAR ŽIVOT!**

Shvatila sam šta znači sloboda u svakom smislu te riječi. Sloboda da sam kreiraš svoje radno vrijeme, biraš okruženje u kom ćeš da radiš, ljudе sa kojima ćeš da radiš. Sloboda da se ne pitaš da li možeš negdje da ideš, već samo kažeš JA IDEM!

Sloboda da ne razmišljaš da li ćeš imati dovoljno novca za sve što ti treba.

Mi i dalje radimo svoj primarni posao, ali polako dio po dio prepuštamo djeci. Učimo ih kako da preuzmu dio obaveza na sebe. Prije samo godinu i po dana to mi je bilo nezamislivo! Mislila sam da ništa ne može da se uradi bez nas, da moramo svagdje biti prisutni. Sad bez razmišljanja odemo na seminare i brojna putovanja.

Mi u timu mnogo pažnje obraćamo na lični razvoj svakog pojedinca i vrlo često organizujemo radionice ličnog razvoja na našim seminarima kao i na online sastancima. Upravo te radionice su meni pomogle da shvatim da mogu postepeno da se maknem od nekih stvari i da poslove polako prepuštam djeci.

Ono što ja želim je da u neko skorije vrijeme moj jedini posao bude Forever, jer mislim da sam tek na početku. Radujem se svemu što me čeka na ovom putovanju.

Želim da uzmem sve što FOREVER može da mi pruži.



FOREVER DAN ALOE

Podgorica 26.11.2022.



Iza nas je jedna fantastična godina, sa mnoštvom dobrih rezultata, kvalifikacija, putovanja i osmeha. Forever u Crnoj Gori ima sjajnu budućnost zahvaljujući ljudima koji su prisustvovali novembarskom seminaru, kao i njihovim poslovnim saradnicima. Ono što je sigurno: kvalitet proizvodnog programa i marketinškog plana će biti osnove za poverenje i građenje poslovanja širom Crne Gore i regiona, istakao je domaćin seminara, dr Branislav Rajić, direktor FLP-a u Srbiji. Aktivitet je osnova našeg posla, započela je svoje izlaganje Aleksandra Bigović, supervizor. Forever je u njen život ušao slučajno i na samom početku sebe nije videla nikada u poslovanju iako ga klasifikuje kao veoma human posao. Najvitalniji deo uspeha u Foreveru je svakodnevna aktivnost koja nas pokreće, ali u isto vreme i daje odličan lični primer ljudima koji nas slede. Novouključeni saradnici su naša investicija, a naša je obaveza da im pružimo priliku da budu i oni uspešni u svom poslu. U životu možete da ostvarite sve što želite ukoliko omogućite drugim ljudima da i oni dobiju ono što žele. Aktivnošću u Foreveru dobijate slobodu, izbor, putovanja, bonusе, podsticaje i priliku da budete bolja osoba.

Pozitivan stav prema životu je preduslov da budemo uspešni, započela je svoje predavanje Milica Radanović Papić. Ona je majka, supruga, zaposlena žena koja redovno ostvaruje svoje pravo da dobije sve povlastice unutar Forevera na osnovu svoje aktivnosti koja je velikom broju ljudi osnovni kamen spoticanja u poslovanju. Dobra strategija čini da se naši poslovni koraci odvijaju na način na koji mi to želimo. Potencijalni saradnici su svugde oko nas, a korišćenjem društvenih mreža nam potencijalni kontakti postaju još bliži. Seminari, sastanci i druženja osnažuju veze unutar tima, a za rezultat dobijamo jedinstvo koje ima uspeh.



Svako putovanje počinje prvim koracima, pa i rad u Foreveru. Mogućnosti su ogromne, a nama samima se ostavlja mogućnost izbora. „Koristi-preporuči-uključi” je stara formula koja uvek prolazi, ističe Lidija Radović, supervizor. Lična iskustva su osnova za dobar marketing i uključivanje ljudi. Sponzor je vrlo bitna karika u prvim koracima, jer su početnicima bitna detaljna objašnjenja, informacije i smernice. Prečica nema, da se razumemo! Postati saradnik je jedna vrlo bitna odluka koja iziskuje odgovornost i posvećenost. Zahvaljujemo se na sjajnom izlaganju i konkretnim smernicama kako započeti svoje poslovanje.

Prodaja sa emocijama je moj recept za uspeh – uvodna je rečenica Eagle menadžera Aleksandre Đukanović Vujović. Počni da uživaš u poslu bez očekivanja, suoči se sa sobom i sa svojim strahovima, timski rad je preduslov velikih dostignuća, a radite sve iz ljubavi prema sebi i drugima. Aleksandra je od „očajne domaćice” postala pozitivna i nasmejana saradnica u toku svog Forever putovanja. Dozvolite sebi da napustite zonu komfora, rizikujte dozirano i ostvarite velike snove u Foreveru. Aleksandrina putovanje na Eagle menadžer seminar u Meksiku je bio kompletan dašak čistog vazduha u poslovnom smislu i potvrda verovanja u kredibilitet kompanije.



Svi smo različiti u poslu. Nekada se uspeh postigne iz inata prema životu, što je slučaj Bojane Milošević Camaj, menadžerke iz Podgorice. Njena najveća snaga je prodaja, a sama prodaja znači prihod. Forever prodaje proizvod, ideju i biznis, a za to mora da postoje objašnjenja. Ako razumemo potrebe potrošača, iiii još bolje njihov mentalitet, otvaraju se mnoga poslovna vrata. Komunikacija čini preduslov da se posao širi i grana, bez obzira da li je u pitanju klasičan oblik poslovanja iii rad preko društvenih mreža, kao sve popularnija mera. Svet je na dlanu kada je u pitanju posao, moderni oblici komunikacije su nam omogućili da sa svega par klikova pronađemo potencijalne korisnike u preko 170 država na svetu gde Forever zvanično radi. Ali, počnimo prvo od svog praga, jer tržiste Crne Gore itekako poseduje potencijal.

Prodajte sebe u ovom poslu na način da dugo trajete i ostanete u njemu. Izgradite sjajan tim ljudi, jer uspeh je sastavljen iz mnogo pojedinačnih ličnih uspeha. Tajne liderstva uz integritet su preduslovi za veliko poslovanje. Naš uticaj na saradnike je presudan za njihovo donošenje poslovnih odluka, a to je u stvari liderstvo. Uspešan lider daje lični primer, motiviše svoje saradnike, vodi ih kroz sve faze poslovanja i radi na tome da se umnože poslovni uspesi u grupi. Tim je zajednica saradnika sa istim poslovnim ciljem i pogledima na svet. Lideri su iskreni i dosledni, otvoreni, vode svoje saradnike i podržavaju druge, i čine da je taj odnos dvosmeran. Veliku zahvalnost dugujemo Marjanu i Mirjani Stojadinović, senior menadžerima i Eagle menadžerima na sjajnom izlaganju i liderstvu. Jedan od prvih lekara koji je stao uz Foreverov program pre više od 25 godina je bila safir menadžer dr Marija Ratković. Kvalitet proizvodnog programa je potvrđen u obliku iskrenih iskustava korisnika i lekara u svakodnevnoj praksi. Imali smo priliku da čujemo iskrena svedočenja korisnika koji su poboljšali kvalitet svog života i zdravlja. Više od 4 decenije Forever osvaja nova tržista i što je najvažnije, dobija i poverenje sve većeg broja korisnika širom sveta, kvalitetom svog proizvodnog programa i pozitivnim iskustvima čiji smo svakodnevni svedoci.

Jedan od najbojih proizvoda naše kompanije je upravo marketinški plan koji je velikodušan, ali u isto vreme i zahtevan. Kako navodi Senior Eagle menadžer Sonja Knežević, kod naše firme su dva plus dva obično više od četiri. Forever kroz osnovnu aktivnost i rad za bonus, daruje učešće u mnogobrojnim podsticajnim programima poput raznih putovanja i boravka na destinacijama sa razglednicama, preko programa kupovine automobila, pa sve do lokalnih podsticajnih programa koji stimulišu dalji rad i ubrzavaju proces edukacije. Naša kompanija je omogućila saradnicima na početnim nivoima da zarađuju od mreže od samog početka i time stvorila dodatnu motivaciju za održivanje osnovnog aktiviteta koji je preduslov za sve podsticaje.

Kako rukovati izgovorima? Posao u Foreveru je čist i jednostavan, ali se mora raditi. Zašto nisu svi uspešni? Sponzori nisu navikli da upravljaju izgovorima. Senior Eagle menadžer Nebojša Knežević je napravio kolekciju izgovora na osnovu svojih 25 godina rada u Foreveru. Kratak odgovor je odličan za izgovore, i nikako ne ulaziti u polemisanje. Izgovori su paravan za mnoga pitanja koja bismo postavili, a nemamo želju ili pak interesovanje. Rukovodenje izgovorima štedi naše vreme, vrši selekciju saradnika i korisnika, pomaže nam da se bolje organizujemo u poslu i čuva naše nerve za poslovne korake koji vode u napred, a ne u nazad. Čestitamo Neboji na sjajnom izlaganju i veoma preciznom klasifikovanju unutar teme koja svima pomaže.

Kontinuiranim radom se postižu vrhunski rezultati. Izbor pravog saradnika je pitanje vremena, a to isto vreme treba pokloniti svakom saradniku, jer se nikada ne zna kada ćemo u nekome probuditi tu goruću želju za uspehom. Odnos sponzora i saradnika je osnovna veza našeg poslovanja zasnovana na uzajamnom poverenju i razumevanju. Soaring menadžer i senior Eagle menadžer Laura Lepojević je svojim kontinuiranim radom tek započela svoju karijeru u Foreveru i svoja iskustva prenela na fantastične timove u državama regiona. Lideri se rađaju i razvijaju vremenom i kontinuiranom posvećenošću i odgovornošću prema svom poslu, timu i paralelnim saradničkim strukturama.

Dr Branislav Rajić
Direktor FLP Srbija



Kako da kažem?



Komunikacija je možda najvažniji deo izgradnje preduzeća. Nije sve jedno – bilo da radimo onlajn ili oflajn – kako predstavljamo Foreverovu priliku, poruku kompanije, Reksovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni saradnici predstavićemo principe komunikacije prema kojima kandidate treba kontaktirati, preporučiti im proizvode ili ih upoznati sa poslom.

Kao poslovnim saradnicima Forevera, komunikacija predstavlja veliku odgovornost za nas, jer je višestruko osjetljiva oblast. Prvo, zato što je reč o zdravlju, ali ova tema može imati uticaj na život čoveka i sa finansijskog aspekta.

U komunikaciji, društveni mediji su nam od velikog značaja. Moramo paziti šta saopštavamo o sebi, o proizvodima i o radu kao alatu za zarađivanje novca. Osnovno je da ne tvrdimo stvari koje propisi i zakoni ne dozvoljavaju.



Pod tim mislim da ne obećavamo izlečenje proizvodima, ali još bolje ako o proizvodima ne komuniciramo direktno preko medija, posebno ne o mehanizmima njihovog delovanja. To nije svrshodno ni u smislu pravila, ni u smislu marketinga.

Štaviše, ne smemo nikoga zavaravati da će preko noći postati milioneri ako nam se pridruže. Hajde da ne obećavamo neku konkretnu zaradu, da ne pričamo otvoreno o zaradi. Možemo privatno razgovarati o našim iskustvima, možemo razgovarati o prednostima marketinškog plana, ali nikako ne obećavati specifičnosti u finansijskom smislu.

Bez obzira na to, neka naše informacije uvek budu tačne, a ne obmanjujuće! Isplati se tražiti pomoć od mentora koji je takođe prisutan na mreži. Važan mi je lični integritet, a tome učim i svoj tim. Kredibilitet za mene znači da prikazujemo stvarnost koja nije uvek idealna i ružičasta. Hajde da ne objavljujemo nešto što nije tačno, ili što je upitno o našoj ličnosti. Ležanje na onlajn površinama (kao i drugde) uvek nam se osveti!

Izgradnja biznisa i liderstva je za mene izuzetna avantura, ali i veoma ozbiljan razvoj ličnosti. U ovome ima uspona i padova i najbolje je da ih iskusite u tom procesu.

Moramo da pronađemo svoj glas na društvenim mrežama, izbegavajući beskorisne sadržaje, fokusirajući se na originalnost, ličnost i naravno obraćajući pažnju na granice dobrog ukusa. Trendove



KRISTINA KOVAC-KIRALJ
Soaring menadžer



takođe možemo uzeti u obzir, ali ne moramo po svaku cenu da ih zadovoljavamo.

Važno pitanje je kako se obratiti različitim ciljnim grupama. Naravno, važno je pronaći svoju ciljnu grupu, kako bismo znali koga tražimo i zašto! Moramo da znamo šta nudimo, i moramo da znamo kako da to predstavimo. Važno je o kojoj se starosnoj grupi radi i isplati se informisati o tome kako komuniciraju Z, X, Y, Babi Boomer generacije. Njihove komunikacijske navike su veoma različite. Ako ih dobro proučimo, možemo da uštedimo mnogo vremena i izbegnemo mnoge nesporazume tokom onlajn poslovnog dijaloga. Svoje ciljne grupe lako pronalazimo koristeći „haštagove“ i razne filtere, ali nam u radu mogu pomoći i drugi alati.

Kontaktiranje može da se desi oflajn, ali i onlajn putem Mesindžera, Vibera, VhatsAppa, Telegrama, Skajpa, Zuma, ali i preko „starog dobrog telefona“.



Edifikaciju koristimo kao sredstvo u izgradnji biznisa, na koje ponekad zaboravljamo, ali koje iznova dokazuje svoju opravdanost. U timu je lakše, podržavamo i inspirišemo jedni druge, među nama se razvijaju važna prijateljstva, a u životu nema vrednijeg kapitala od mreže ljudskih kontakata. Ovde se ljudi pridružuju ljudima, zato je naš moto da „gradimo dugotrajne, kvalitetne ljudske veze“. Lojalnost, rad za lične i zajedničke ciljeve, međusobna podrška i uzdizanje drugih su naši osnovni momenti.

Trudimo se da izbegnemo i sprečimo pojavu negativnih emocija, fokusirajući se na zajedničku viziju.



Važno je da javnosti predstavimo sliku sebe i našeg tima koja je istinita i privlačna u svim okolnostima. Zaista volimo da radimo u timu, brinemo o zajednici, o jedinstvu, veliki akcenat stavljamo na liderstvo.



*S Krisztinom smo razgovarali
o ovoj temi i u obliku intervjua
– pogledajte!*



Lista

Forever mogućnost može doneti nešto dodatno u svačiji život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili vrednostima - građenje mreže sadrži bezbroj mogućnosti za svakoga. U okviru naše potpuno nove rubrike, naši poslovni saradnici dele sa čitaocima šta su pronašli u Forever svetu i šta im je dala ova jedinstvena poslovna forma.

želja



Već više od 25 godina sopstvenim poslovanjem pokušavamo da obezbedimo slobodu i nezavisnost naše porodice. Bilo je lakših i težih vremena zbog izazova tipičnih za tradicionalno poslovanje.

Uvek smo želeli sigurnost, predvidivu budućnost, srećnu, uravnoteženu porodicu. U životu preduzetnika, novac, zdravlje i slobodno vreme imaju nesrazmeran odnos jedni prema drugima.

Tokom protekle 24 godine, mnogi ljudi su imali sreću da upoznaju Forever, proizvode kompanije i mogućnosti karijere koji stoje iza ovih proizvoda. Neke proizvode ko-

TAMAŠ TOT I EMILIA BOŠTJAI

Senior menadžeri

ristimo već duže vreme, ali poslovnu priliku smo upoznali tek pre 13 godina.

Ispostavilo se da je bila dobra odluka da Forever pustimo u nekoliko oblasti naših života.

Stabilan izvor prihoda bio je na našoj listi. Svojim globalnim prisustvom i finansijskom stabilnošću, Forever pruža pravu pozadinu za izgradnju sopstvenog biznisa koji može dugoročno da generiše pasivan prihod. Pomaže u izgradnji porodičnog preduzeća sa rizicima kojima se može upravljati.

Za nas ogromnu vrednost predstavljaju proizvodi koji pozitivno utiču na kvalitet života, vitalnu energiju i zdravlje. U privilegovanoj smo poziciji sa Foreverovim proizvodima, koji dopunjaju naše dnevne obroke neophodnim hranljivim materijama.

U zajednici koja podržava Forever, naučili smo kako da razmišljamo o zdravlju. Vidimo u sebi, našim roditeljima i našoj deci kako su ishrana, vežbanje i način razmišljanja povezani jedni sa drugima i kako utiču na naše živote.

Imali smo sjajne primere pred sobom, koji su nas

inspirisali da se menjamo. Ovde smo naučili i iskusili važnost prevencije. Redovno vežbanje, dodavanje kvalitetnih hranljivih materija i obraćanje pažnje na sebe postali su deo naših života.

Proživili smo putovanja koja su bila na našoj listi. Forever je takođe poseban u ovome. Svoje globalne sastanke organizuje na različitim lokacijama širom sveta, nekoliko puta godišnje. Redovno daje priznanja svojim uspešnim poslovnim saradnicima i na ovim skupovima ih ugošćuje u uslovima sa 5 zvezdica.

I mi smo imali sreću da iskusimo – u nekoliko navrata sa našom decom – u nekoliko zemalja Evrope, Severne i Južne Amerike, kako je to kada Forever hiljadama poslovnih saradnika daje nagradna putovanja.

Priznanja, putovanja, čisti odnosi, zdravlje i ostvareni prihodi očekuju sve koji bespogovorno puste Forever u svoj život, koji su voljni da se razvijaju, menjaju i preuzimaju odgovornost za sebe u svim oblastima života.

Najvažnija stavka za nas je prenošenje vrednosti. Proteklih 13 godina je svakako uticalo na vrednosti i način razmišljanja naših čerki. Forever putovanja, na kojima su nas pratili, događaji, susreti – sasvim sigurno da su ostavili traga na njima. Kao i za nas, to je takođe deo njihovih života sada i svakako u budućnosti. Verujemo da će i oni pronaći svoj moto za Forever i sa ponosom preneti ove vrednosti.

U svakodnevnom životu roditelj svojim ponašanjem, navikama, razmišljanjem – namerno ili nenamerno – daje primer svojoj deci. U današnje vreme to nije mali izazov i odgovornost za roditelja. Preneti nešto od trajne vrednosti.

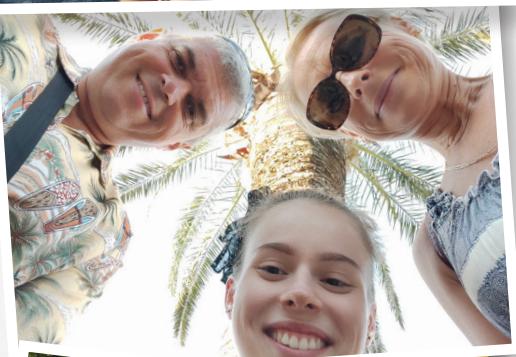
Događaji poslednjih godina još više su potvrdili da predstavljamo najbolju stvar na svetu. Dobili smo sigurnost, slobodno vreme i način razmišljanja koji nas je ojačao.

Zahvaljujemo se rukovodstvu Forevera i zaposlenima u kompaniji. Njihov rad je od suštinskog značaja za naš uspeh.

Dugujemo zahvalnost liderima koji su dali primer, našim kolegama i prijateljima koji su uz nas i onima koji su već neko vreme sa nama na ovom putu. Dugujemo im što smo dobili jasne vrednosti, koje danas smatramo našim najvećim bogatstvom.

Ponosimo se onim što predstavljamo!

Hvala Forever!



BRIGITA NAĐNE BELENJI
Senior menadžer



Forever

Naša strast prema kulinarstvu i kulinarskim užicima je porodična tradicija. Ima pravih majstora kuvara iz obe grane - moja prabaka je napisala kuvar, a pored oca kao mali smo zavoleli poslastice: divljač, školjke, koštana srž, puževi su bili na jelovniku i pored tradicionalne mađarske kuhinje. To smo preneli našoj deci, koja od malih nogu vole da kuvaju u kuhinji, a danas nas oduševljavaju najnovijim TikTok munjevitim receptima, koristeći svoju kreativnost. Uvek se trudimo da kupimo sezonsko, sveže povrće, tako da je petak sve u vezi kupovine na pijaci. Čorba je često na trpezi nedeljom, ali inspirisani našim putovanjima u inostranstvo, kod kuće spremamo i mnoge druge nacionalne specijalitete, a veliki favorit je suši. A na zimskoj trpezi gotovo da ne izostaje sledeće glavno jelo, koje je omiljeno u našoj porodici:

Kotlet u rokfort siru sa kruškama i orasima

SASTOJCI ZA 4 OSOBE:

- 6-8 kriški kotleta
- 20 dkg putera
- so, biber
- 3-4 kruške
- 15 dkg rokforata
- ili plavog sira
- 1 velika šaka oraha
- 1 kašika smeđeg šećera

PRIPREMA:

Meso posolite i pobiberite, pa ga naglo propržite. Narezane kruške karamelizirajte sa šećerom otopljenim u puteru, ili sa malo meda. Na podmazan pleh stavite kriške mesa, možete ih čak i prepoloviti, pa na njih složiti karamelizovane komade krušaka, pa izmrviti plavi sir i na kraju mlevene orahe. Pecite na 180 stepeni 20 minuta, dok ne porumeni. Kao prilog volimo da jedemo pire krompir.



kuhinja

Torta od pomorandže

SASTOJCI:

40 dkg bebi piškota
1 kantica pavlake
malo pakovanje šлага
4-5 kašika šećera
ili eritritola
1 organski limun
3 organske pomorandže
1-2 male kesice vanilin šećera

PRIPREMA:

Pavlaka se pomeša sa rendanom korom 1 limuna i iscedenim sokom istog, kao i rendanom korom i sitno iseckane i očišćene 2 pomorandže. Dodati vanilin šećer, šećer ili eritritol i umućenu pavlaku.

Četvrtastu duboku činiju obložite folijom, pa redajte piškote u redovima, počevši sa kremom. Ako želite, između slojeva možete posipati suvo grožde. Ostavite da odstoji 1 dan, a zatim okrenite naopako i pažljivo pokrijte folijom. Prilikom serviranja ukrasite celom narandžom isečenom na kriške.

Brigita preporučuje:

Forever Marine Collagen™
Konačno, mogli smo da kupimo i isprobamo najnoviji proizvod naše kompanije, Marine kolagen, kod kuće. 100% tečni, hidrolizovani kolagen ekstraktovan iz ribe tilapije, sa svojom odličnom apsorpcijom, voćnim sočnim ukusom i korisnim dodatnim sastojcima kao što su acerola, goji, vitamin C i cink brzo je postao favorit cele porodice. Volimo da ga koristimo da bismo sačuvali naše zglove, kožu i mladost. Probajte sami!



ATILA
I KATIKA GIDOFALVI

Dijamant menadžeri,
GLT-članovi

*Jedno je sigurno:
na pravom smo mestu
u pravom poslu!*

Sponzor: Žanet Lexne Gidofalvi

Gornja linija: Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Bračni par Gidofalvi dočekao nas je u u Njiređhazi, u svom luksuznom domu, opremljenom sa neverovatno dobrom ukusom, u kući kojoj je toliko ljudi moglo da se zadivi, a od koje tek što su počeli da se pripremaju da se zauvek rastave. Odlučili su da svoje sedište trajno presele na svoju nekretninu u Španiji, koju imaju godinama. Tamo će biti kao „kod kuće“, odakle će u budućnosti graditi svoj biznis.

Dugi niz godina mnogo ste putovali i skoro ste živeli dvostrukim životom, a takođe ste dosta bili i u svojoj kući u Španiji. Sada, međutim, prodajete svoj sadašnji dom, čak i većinu svojih automobila i napuštate zemlju. U današnjem onlajn svetu to i nije tako loše, pošto se ovaj posao može graditi sa bilo kog mesta u svetu. Ali da li je to zaista tako jednostavno?

Katika: Mislim da jeste, već postoji dovoljno dokaza o tome širom sveta. Iako smo oboje pristalice korišćenja interneta za upoznavanje i uspostavljanje kontakata, takođe smatramo da je lični kontakt veoma važan.

Atila: Ako bolje razmislim, ništa nas posebno ne vezuje za Njiređhazu. Imamo preduzeća ovde, ali ih i dalje vode pravi ljudi. A u Španiji je vreme mnogo lepše i uravnoteženije, nema minusa, zapravo je proleće i leto... Sada tamo temperatura može da bude i dvadesetak stepeni.

Kažete da vas ovde ništa ne vezuje... Šta je sa članovima porodice i prijateljima?



Atila: Svi zainteresovani mogu da nam dođu u bilo koje vreme, naša čerka Žani, kao i naši unuci. I ovog leta mališani su bili sa nama dve nedelje, onda su došle moje čerke. Ali svake godine nas posećuje i Miki Berkič.

Katika: Takođe, zapamtite da se ne selimo na kraj sveta! Let je tri sata. Direktan let iz Budimpešte ima dva puta nedeljno, a naša kuća je udaljena samo dvadesetak minuta od aerodroma. Dakle, potrebno je otprilike isto vreme da se odatle stigne do Budimpešte, kao i iz Njiređhaze.

I sam sam vezan za mesta i objekte, mislim da ste i vi uložili srce i dušu u ovu kuću kada ste je gradili. Zar vam nije žao što se rastajete od nje?

Atila: Ako biste posetili našu kuću u Španiji, rekli biste da je ovo ovde gde smo sada jedna obična vila!

Katika: Naša kuća u Alikanteu takođe ima našu dušu. Takođe je prilagođena nama. Dizajner enterijera i dekorater je sve dizajnirao po našim potrebama i ukusima, a ja sam, naravno, redovno izlazila tokom izgradnje da proverim njihov rad.



Šta će se desiti sa mnogim lepim automobilima?

Atila: Kada smo mogli da organizujemo tri seminara godišnje u Mađarskoj, dolazili su ljudi iz Ukrajine, Kazahstana, Rusije, Kirgistana. Među njima, uvek smo pozivali nove menadžere u naš dom. Za to je bilo potrebno mnogo automobila. Ovim smo zaista mogli da shvatimo gde možete da idete zahvaljujući Foreveru. Pošto će ovi sastanci ovde kod nas prestatи, ti automobili će biti potpuno nepotrebni. Za nas dvoje u Španiji će biti dovoljna dva automobila. U tom smislu, napolju nema prostora, ulice su uske, svuda je moguće parkiranje samo u podzemnim garažama. Ne morate da trošite toliko na energiju u Španiji kao ovde. Solarni sistem je spreman, a čak i sunce mnogo sija! Tamo možemo da živimo isti život kao ovde u Mađarskoj uz skoro minimalne troškove.

Katika: U Poreču sam već pričala o svojoj staroj želji da posedujem privatni avion. Starimo, raskomoćujemo se, umesto mnogo automobila, radije bih glasala za privatni avion.

Od malog stana koji sadrži sobu, kuhinju i spoljni toalet, stigli ste do luksuznog imanja u Španiji, planiranog privatnog aviona...

Atila: Gledajte, marketing na više nivoa je samoostvarenje za ljude koji zaista žele da postignu sve što žele. Pored toga, ne zahteva početni kapital, može se naučiti u hodу. Naš život i karijera su dobar primer da je sve to zaista moguće.

Naravno, ne zaboravimo da smo 2012. bili svetski lider, ali je onda dve godine kasnije došao ruski sukob na Krimu, koji je takođe oštetio naše poslovanje. Mnogi ljudi to ne bi pomislili, ali pad poslovanja je tada bio mnogo veći nego sada. Danas se ovim problemom izazvanim ratom bavimo rutinski, o čemu svedoči činjenica da je na osnovu prošle godine naš biznis postao osmi najveći u svetu. Nije tajna da i mi želimo da budemo dominantni na španskom tržištu, a nastojimo da ponovo budemo među prva tri mesta na svetu.

U Foreveru ste već četrnaest godina, od kojih ste jedanaest proveli kao članovi GLT-a. Ipak je to prilično stabilan posao. Međutim, današnja vremena su, još teža nego što su bila oko 2014. godine.

Atila: Naše poslovanje je zaista stabilno, još uvek

imamo GLT članstvo. Ali treba znati da nikad ne postoje idealni uslovi za poslovanje na više nivoa. Hajde da sumiramo. U svačijem životu uvek se nešto dešava. Kada smo bili, da tako kažem, prosečni ljudi, troškovi su bili preterani. Tada politička situacija nije bila povoljna za izgradnju biznisa. Ali ako čovek želi da postigne nešto iznad proseka u životu, mora da shvati da će stalno morati da se suočava sa novim i novim izazovima. U svemu postoji rizik, a posebno sada. Tokom četrnaest godina provedenih u Foreveru, uslovi nisu bili idealni ni jednom!

Katika: Testovi dolaze jedan za drugim. Ne dobijate ništa na poklon. Evo nas, četrdeset zajedničkih godina je iza nas, a ne sećam se vremena u životu kada je sve bilo tako neizvesno kao sada. Ovo sada šokira ljudе. Ali mislim da će posle izvesnog vremena shvatiti da je to tako, nema drugog načina nego da rade više za isti životni standard. Pošto su tradicionalni poslovi i investicije zaista nepredvidivi u svakom trenutku, sada imamo najveću šansu da se ljudi sa pravim preduzetničkim duhom pridruže našem poslu.

Atila: Ako ne krenete na vreme, možda ćete brzo shvatiti da se sav vaš novac troši na energiju, benzin i hranu. Dok ljudi to shvate, marketing na više nivoa će imati renesansu kao nikada ranije.



U kriznim vremenima - kakva su sadašnja - čak i oni koji su skeptični prema MLM-u kažu da kada im je život ugrožen, ljudi sigurno neće kupovati dodatke ishrani ili vitamine, već hleb i krompir...

Atila: Skeptik nikada neće biti pozitivan, bez obzira na sve. Zato me i ne zanimaju ta opravdanja. Stalo mi je do onoga što vidim. Rat tu ili tamo, morate da se operete, morate da živite, morate da jedete. A ako su obradive površine bombardovane, nema dovoljno hrane, onda dijetetski suplementi postaju vitalni. Dovoljno je pomisliti na primer Veronike Lomjanski, koja je svoj posao sa dijamantima izgradila usred južnoslovenskog rata.

Katika: Ako je neko toliko švorc da mu je život ugrožen, to je razlog više da započne nešto drugo, kao Forever.

Atila: Ipak, recimo da ne želimo sve da nagovaramo na ovaj posao. Možemo to ponuditi svima, ali je prirodno da mnogi neće iskoristiti ovu priliku. Tražimo samo one koji žele da promene svoje živote sa Foreverom. Mi, dijamanti – Mikloš Berkič, Veronika Lomjanski, Ištvan i Rita Halmi – i osnivač Jožef Sabo su dobri primeri kako ovaj posao može da funkcioniše dugoročno, za one koji to zaista žele. Ovde se ne radi o bogaćenju preko noći, a zatim o nestanku u ponoru. Uostalom, ljudi ovde zarađuju ozbiljne pare već petnaest, dvadeset, dvadeset pet godina, živeći u ozbilnjom životnom standardu. Zato tražimo ljude koji razmišljaju na isti način kao i mi, koji smatraju da je Forever posao dobar alat.

Katika: Naš život je zaista dobar primer za to. Počeli smo sa veoma ograničenim sredstvima. Nismo imali novca za dobar auto, veštačke nokte, frizera, pa čak ni nove cipele za dete. Međutim, toliko smo mrzeli ovo siromaštvo da smo svakako želeti

da ga promenimo. A multilevel marketing se pokazao kao najbolje rešenje. Posebnost ovog posla je u tome što ako ne odustanete pre nego što zaista počne, odjednom ćete primetiti eksponencijalno povećanje prihoda. Kada smo se probudili, shvatili smo da je to postalo mnogo više nego što smo očekivali.

**ZAHVALJUJUĆI OVOM POSLU,
IMAMO MNOGO BOLJI ŽIVOT NEGO ŠTO
SMO IKADA SANJALI.**

Započeti jedan onlajn zajednički rad u budućnosti je dobro, ali nadalje mogu biti mnogo efikasniji u sastanci licem u lice.

Atila: Jedno je sigurno: na pravom smo mestu, u dobrom poslu. Zato budućnost ne vidim mračno. Odbacite nas bilo gde u svetu gde Forever posluje, tamo možemo da izgradimo posao. Zahvaljujući ovom poslu, imamo mnogo bolji život nego što smo ikada sanjali.



Pogledajte naš
intervju sa bračnim
parom Gidofalvi!





DORA SABO-ROMHANJI
menadžer

Za mene je veoma uzbudljivo iskustvo što uvek dobijem poziv na određenu temu kada je ona i trenutno aktuelna u mom životu. Ni sada nije drugačije! Mislim da je uobičajena pojava u našem svakodnevnom životu: postavljamo cilj za kojim zaista čeznemo, za koji radimo sa žarom, a kada ga postignemo, doživljavamo prazninu nakon osećanja radosti i potpunosti. Štikliranjem cilja možemo izgubiti energiju za naše akcije, a bez motivacije je ne samo teže, već je mnogo manje priyatno preduzeti akciju.

Za mnoge od nas, prvi cilj zbog kojeg se krećemo, kome se zaista posvećujemo i umemo da istražno radimo, jeste nivo menadžera, odnosno stabilnost i finansijska sigurnost koja dolazi s tim. Ali bilo kakav cilj da nam lebdi pred očima, kada radimo dan za danom, važno je znati: da i posle toga ima još!

Dakle, dobra vest je da se ova vrsta stagnacije može sprečiti postavljanjem novog cilja, pre nego što ištilkirate trenutni. Međutim, ako to niste uradili, ni onda ništa nije izgubljeno.

Kada se zaglavim,



U svim oblastima života ponekad možemo doživeti neuspehe, uspone i padove – događaje koji nas sprečavaju da postignemo svoj konačni cilj i krenemo napred. Ništa drugačije nije ni u oblasti poslovne izgradnje. U našem potpuno novom članku, naši poslovni saradnici dele svoje savete i iskustva u slučaju da vam je potrebna pomoć da se vratite na pravi put. Back to Business – hajde da dobijemo još jedan polet!



prvo što uradim je da pokušam da raspetljam klupko i shvatim šta je uzrok stanja u kojem se nalazim. Zato vam savetujem da stvorite za sebe mirno i prijatno okruženje, uz muziku u pozadini koja vas inspiriše. Neka ovi trenuci govore samo o vama.

Važno je da imate pri ruci papir i pribor za pisanje kako biste mogli da zapišete sve što vam padne na pamet. Zamislite ovu sesiju kao kreativnu vežbu! Ako ste prepoznali

Back to Business

i identifikovali razlog za svoju stagnaciju, onda ste već napravili prvi korak. Budite ponosni na sebe, jer odavde ste već na putu ka rešenju.

1. Napravite svesku snova!

Kupite sebi lepu svesku i ispišite je svojim željama, lepite male poruke u stanu koje vas podsećaju na vaše ciljeve! Važno je sve formulisati u sadašnjem vremenu i na ekspresivn način („kupujem sofу svojih snova“ ili „živimo u prelepoj kući sa baštom“) i istovremeno se potpuno prepustite osećaju koji doprinosi ostvarenju ovih ciljeva. U početku može zvučati čudno ili detinjasto, ali vredi dati šansu ovoj metodi. Nema boljeg osećaja nego kada zaredom obeležite ostvarene stavke zapisane u vašoj svesci snova.

2. Pozovite svog sponzora!

Jedan od najvećih poklona MLM sistema je to što imate lidera na koga možete računati, koji poznaje vaš posao i podržava vas. Ispričajte mu sve, kroz šta ste prošli, svoje nove ciljeve i zajedno isplanirajte put do njih! Videćete koliko će vas ovaj razgovor motivisati, sa konkretnim zadacima koji su detaljno isplanirani, bićete toliko oduševljeni da ćete biti željni da započnete.

3. Krenite!

Prava strast dolazi tokom akcije, a pozitivne povratne informacije će vam dati još veći polet. Pripremite listu za štikliranje za sebe, na osnovu plana o kome ste razgovarali sa vašim sponzorom, i svaki dan štiklirajte zadatke po redu! Uvek imajte na umu da je naš posao izuzetno jednostavan: volimo i koristimo proizvode, a svojim iskustvom i prezentacijom poslovanja dajemo ljudima alat da se osećaju bolje i fizički i psihički.

4. Osećajte se dobro!

Započnite svaki dan sa kratkom vizualizacijom, vidite sebe u željenom stanju kada ste postigli ono za šta radite! Šta god da radite, gde god da idete, vidite dobro u svemu, puno komunicirajte, trudite se da budete



najbolja stvar koja se drugoj osobi desila tog dana! Završite dan sa zahvalnošću: kada legnete u krevet zahvalite se za sve što ste tog dana dobili, od najsitnijih stvari do čuda. Zahvalnost vam pomaže da se fokusirate na stvari kojih želite više u svom životu.

Još jedna misao: Nemojte se kažnjavati, jer se osećate zaglavljeno! Omalovažavanje i kritikovanje sebe ne razvija i ne vodi vas napred. Budite srećni, jer ste prepoznali da je to trenutno stanje i odlučili da treba da se aktivirate. Zamislite ovo stanje kao iskustvo koje vas je učinilo boljim liderom. Na kraju krajeva, ako se vaš kolega u budućnosti zaglavi, rutinski ćete moći da mu pomognete. Verujte mi, možemo graditi na svemu što nam se dešava! Iskoristite ova iskustva, jer će vas približiti najboljoj verziji sebe.





MyBrand – Građenje lične marke.
Najveći izazov u društvenim medijima. Sa kakvim metodama, alatima i principima mogu da pokažem svoju ličnost da me primete oni kojima šaljem poruku? U novom članku našeg časopisa ideje i savete će nam dati oni koji su već ostvarili izvanredne uspehe u Forever biznisu.



Kada sam pre više od 6 godina počela da gradim posao, uopšte nisam bila društvena, a pisanje postova ili uređivanje slika je bio ozbiljan problem i glavobolja za mene. Ali imala sam veoma jaku želju da izgradim ovaj posao, tako da nije bilo sumnje da ću i to naučiti. Iako sam diplomirani pravnik, morala sam u ovom poslu da počнем sve od početka. Isto je bilo i sa izgradnjom ličnog brenda.

U početku nismo bili "veliki prijatelji", jer sam osećala da je stalno prisustvo onlajn sasvim van moje zone komfora, ali čim sam shvatila koliko je velika mogućnost za nas da izgradimo globalni posao, odmah sam počela na to da gledam drugačije. Shvatila sam da je ovo sjajan alat koji me može dovesti u brzu traku u biznisu, jer ako to uradimo dobro i profesionalno, naša poruka može da stigne do mnogih ljudi do kojih ne biste mogli da doprete u oflajn svetu.

U početku sam pokušavala da se sačuvam od postova i to se odrazilo na mojim rezultatima. Onda sam duboko udahnula i počela da pokazujem ko sam zaista, a ni rezultati nisu izostali.

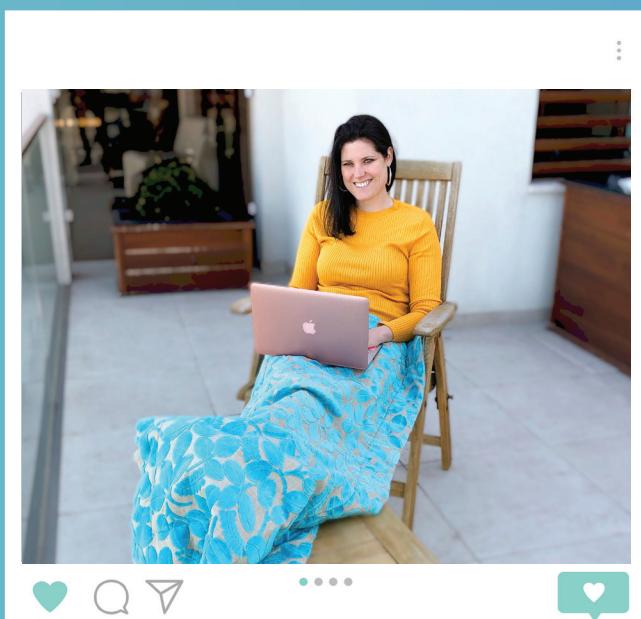
Sada volim da pokažem svoje misli, svoja osećanja i ogromnu promenu u svom životu od kada sam postala majka. Sada mi je ovo glavni prioritet, moj raspored se takođe promenio, ali izgradnja ovog posla mi takođe daje ogroman osećaj udobnosti i sigurnosti. Ovo je moja glavna poruka u ovom trenutku: biti majka i pored toga izgraditi globalnu kompaniju.

Evo nekoliko praktičnih saveta kako i vi možete pokazati ko ste i za šta se zalažete!

U cilju jednostavnosti, podelićemo vaš lični brend na dva dela.

Spoljašnji, fizički deo, a to je izgled. Razmislite o imidžu svog brenda. Šareno ili jednostavno? Žive boje ili pastelne? Kakva je vaša komunikacija spolja? Puna emotikona ili bi u fokusu trebalo da bude samo tekst? Da li postoji šablon u vašem brendu ili objavljujete i postavljate slike na osnovu toga kako se osećate tog dana?

A onda bi trebalo da sledi prava stvar. Ko ste vi zapravo? Neko glasan ili tih? Da li ste tih posmatrač ili neko ko žudi za svetlima reflektora? Da li je vaša komunikacija osnovana na činjenicama ili više volite da pristupite stvarima sa emocionalne strane?



Prvo što treba da uradite je da raščistite šta želite da poručite o našem poslovanju. Zašto ste odlučili da ovo bude prilika da izgradite svoju slobodnu budućnost? Šta je bila vaša glavna motivacija? Koja je fraza koja vas je dirnula? Znajte da će ono što vas je privuklo privući i druge, pa je važno da to formulirate, a zatim o tome komunicirate u skladu sa svojom ličnošću.

Razmislite o tome kakva bi trebalo da bude vaša poslovna komunikacija. Argumentovana, odlučujuća? Da li ste neko ko voli da priča o činjenicama i specifičnostima, ili biste radile opuštenije komunicirali o prilici i preneli osećanja? Jako je važna stvar da budete sigurni da planirate komunikaciju o poslu u svom nedeljnjenom radu i učinite ga sastavnim delom vašeg ličnog brenda.

Pored posla, razmislite o tome šta vas u poslednje vreme zaokuplja. Koje su glavne oblasti u vašem životu trenutno? Zapišite 4-5 tema koje su trenutno relevantne u vašem životu. Da li učite engleski? Upravo učite da ispečete tortu? Da li puno čitate o dopunskoj ishrani ili vaspitanju dece? Podelite to sa drugima, jer i to ste vi.

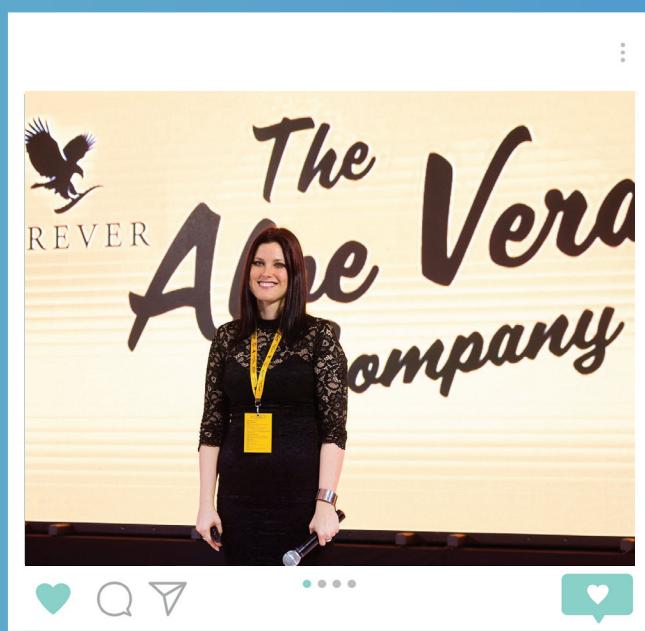


DR ŽOFIA HORVATH

Manager

Kakva ste ličnost? Takođe, može biti da ste različiti u različitim oblastima svog života. Pokažite i to. Ja sam, na primer, odlučniji lider u poslu, ali od kada sam postala majka, mnogo sam osjetljivija, a moj 11-mesečni sin me svojim nestičnim osmehom, potpuno "maže na hleb". Ali sve sam to ja.

Sličan se sličnom priključuje, tako da ne štedite na svom sadržaju! Pokažite svetu ko ste, a zatim pokażite ljudima kako i oni ovom prilikom mogu da ostvare ciljeve koji su im važni. Iza stvarnih poslovnih rezultata kriju se sjajni emotivni motivi i ciljevi, pa počnite da tražite to u sebil. Saznajte ko ste i šta želite da postignete ovim poslom, jer morate znati da je sve ovde na vama.



PROIZVOD MESECA ❤ PROIZVOD ME



infinite by Forever® advanced skincare system

Možda mislimo da već dobro poznajemo aloju, ali je nikada ranije nismo videli u ovoj ulozi! **Infinite by Forever®** ima za cilj da smanji proces starenja iznutra i spolja, a to čini revolucionarnim novim formulama koje su posebno razvijene za hidrataciju kože. Njegovom upotreboru može se smanjiti pojавa finih linija i bora, vratiti zdrav nivo kolagena, a samim tim i bolje se osećamo u svojoj koži.

Sadržaj paketa:

infinite by Forever® hydrating cleanser 1 kom.
infinite by Forever® firming serum 1 kom.
infinite by Forever® collagen-ceramide 1 kom.
infinite by Forever® restoring cream 1 kom.

553



PREPORUKA MENADŽERA KREIČIK-ČORDAŠ TINDE:

Kada su me zamolili da napišem članak, dobro sam se nasmejala. Volim što sam žena, volim da se oblačim i šminkam, ali skidanje šminke ili nanošenje krema nikada nije bila moja stvar. Mazanje krema sam doživljavala kao mučenje, osim kada sam mešala bakine kreme da izmasiram moju tada 5-godišnju sestru. Moja koža nije volela nijednu kremu, niti ih je upijala. Onda je stigao Infinite set, koji je na prvom testu postao moja ljubav. Volim što mi čisti kožu i uklanja šminku u isto vreme. Serum koža odmah upija, ne lepi se i oseća se apsolutno lagano na mojoj koži. Dozer za noćnu kremu je takođe smišljen baš za mene. Iscedim koliko mi treba. Takođe sa njom negujem i svoja kolena i laktove. Moja koža je prelepa, i sve ovo postignem bez kozmetičara za maksimalno 10 minuta dnevno kod kuće



SECA ❤ PROIZVOD MESECA ❤ PROIZVOI

VITAL⁵®

Vital⁵® sadrži pet esencijalnih Forever proizvoda čiji sastojci pomažu u otklanjanju nedostataka hranljivih materija.

Vital⁵® paket sadrži:

- + Forever Aloe Vera Gel[®] - 4 x 1 litar, ili
- Forever Aloe Berry Nectar[®] - 4 x 1 litar, ili
- Forever Aloe Peaches[®] - 4 x 1 litar, ili
- Forever Freedom[®] - 4 x 1 litar
- + Forever Daily[®]
- + Forever Active Pro-B[®]
- + Forever Arctic Sea[®]
- + ARGI+[®]

Izbor pakovanja:



- 456** Forever Aloe Vera Gel[®]
- 457** Forever Aloe Berry Nectar[®]
- 458** Forever Aloe Peaches[®]
- 459** Forever Freedom[®]



Kao večita energetska bomba, važno mi je da konzumiram sve najbolje i da ne moram svaki dan da razmišljam koji proizvod da izaberem za sebe. Na ovogodišnjem Eagle susretu u Kankunu, ovaj fantastični paket je prikazan iz drugačijeg ugla, kao nastavak našeg C9 programa.

Pošto je apsorpcija aktivnih sastojaka proizvoda u pakovanju Vital⁵ veoma važna, važno je „održavati teren čistim“. Uvek pomaže da se isporuče esencijalni hranljivi sastojci, a naglasak je ovde na „uvek“. Ovo je linija proizvoda koja, ako nas zamole da pomognemo u sastavljanju paketa koji će, ako se konzumira

PREPORUKA EAGLE MENADŽERA MONIKE SOLNOKI:

kontinuirano, obezbediti našem telu sve što mu je potrebno, možemo ga sa sigurnošću preporučiti. Nije slučajno da je sam Rex Maughan izabrao ove kao svoje lične favorite - to sam i lično čula od njega. Sama sam sebi pojasnila to na "Monikin način" da pored snabdevanja osnovnim hranljivim materijama, materije koje naše telo danas ne može uopšte ili sa velikim poteškoćama može dobiti, u tom slučaju veoma je važno da nam je i cirkulacija u redu, tako da možemo da isporučimo ove hranljive materije na pravo mesto. A ako je naša crevna flora u ravnoteži, ovi hranljivi sastojci se mogu lepo apsorbovati. Paket Vital⁵ nudi pet Forever proizvoda koji zajedno mogu doprineti boljem kvalitetu života obezbeđujući ključne hranljive materije koje igraju važnu ulogu u izgledu i u tome da se bolje osećamo. Ovaj paket je ključ za dugoročnu, održivu promenu, jer ako imate ovaj paket, već imate najvažnije stvari za početak.

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

Osećaj se dobre!

ZA NAS NEMA PLEMENITIJE MISIJE OD
POMOĆI LJUDIMA DA BUDU ZDRAVIJI,
ENERGIČNIJI I DA OSTVARE SVOJE
CILJEVE.



Mi, „Foreverovci“, imamo veliku zaslugu u tome što je značaj prevencije porastao za ljude, a sve više ljudi menja način života.

Kao lekar vidim da siromaštvo pogoduje nastanku bolesti, a kao poslovni čovek vidim da bolest pogoduje nastanku siromaštva.

Možda zvuči čudno, ali možemo imati gotovo potpunu kontrolu nad svojim zdravljem, ali je teže uticati na naše već razvijene bolesti (iako nije nemoguće!). Bolesti je mnogo lakše sprečiti nego lečiti, pa čak i jeftinije!

Prevencija je najefikasniji put do fizičkog, mentalnog i socijalnog blagostanja, odnosno zdravlja!

Stvaranje novih navika:
Da bismo mogli da povratimo svoje zdravlje ili da ga očuvamo dugoročno, moramo usvojiti neke jednostavne navike:

1. SPAVAJTE DOVOLJNO

- uvek budite odmorni za visoke mentalne performanse!

2. JEDITE HRANLJIVA JELA

- neka vaše telo bude pravilno nahranjeno za vaše zdravlje i visok nivo energije!

3. REDOVNO VEŽBAJTE

- uključite redovnu vežbu u svoju dnevnu rutinu kako biste povećali svoju fizičku aktivnost i toleranciju na stres!

4. ODRŽAVAJTE LIČNU HIGIJENU

- vodite računa o svom telu kako treba – neka vaš izgled odražava vaš duh!

Od navedenog, redovno vežbanje je možda najteže za sprovođenje. Moj neotkriveni cilj sa ovim člankom je da vas ubedim da napravite ovu promenu, i ako već redovno vežbate, da vas ohrabrim

da postavljate sve veće i veće ciljeve.

Bliska veza između redovnog vežbanja i zdravlja poznata je hiljadama godina, ali možda nikada nije bila aktuelnija nego sada, jer se naš način života radikalno promenio. Zahvaljujući dostignućima savremenog društva, sve je manje potrebe za fizičkim naporima tela. Razmislimo samo o poslovima, prevozu, itd. gde je sve podređeno tome da nam bude udobnije.

Pojavile su se bolesti koje su se retko, ili se uopšte nisu javljale u prošlosti. Na primer, maligni tumori su bili praktično nepoznati u antičkom svetu, a danas onkološke bolesti čine trećinu smrtnih slučajeva. Ili kardiovaskularne bolesti koje su bile veoma retke čak i u 19. veku, sve češće su počele da se javljaju od 1920-ih. Danas su one odgovorne za smrt svake druge osobe.

Nakon zastrašujuće stvarnosti, pogledajmo realnost koju možemo stvoriti, jednostavnim uvođenjem redovne fizičke aktivnosti!

Prednosti redovnog vežbanja:

- Poboljšava funkcije organa;
 - Čak i kratkoročno, poboljšava efikasnost respiratornog i cirkulatornog sistema, jer poboljšava efikasnost razmene gasova u plućima, podstiče cirkulaciju krvi i metabolizam ćelija, čime se poboljšava otpornost organizma. Smanjuje zapaljenske procese koji dovode do promena u kardiovaskularnom sistemu.
 - Da ne pominjemo da posle nekoliko nedelja krvni pritisak i otkucaji srca počinju da se optimizuju.**
 - Ubrzava metabolizam i oslobadanje energije, što se nastavlja čak i u danima odmora između treninga, ako se krećemo samo nekoliko puta nedeljno;
 - Jača mišiće i izdržljivost;
 - Dugoročno, poboljšava pokretljivost zglobova i povećava gustinu kostiju;
 - Poboljšava se varenje, detoksifikacija, a time i funkcionisanje našeg imunog sistema;
 - Izvanredan sagorevač masti;
 - Smanjuje nivo holesterola i potrebu za insulinom;
 - Poboljšava samopoštovanje i opšte mentalno zdravlje.
- Najbolji antidepresiv.**



Prvo, pogledajmo neke definicije:

Kretanje tela: Svakodnevna aktivnost sa određenom svrhom, u drugaćijem okruženju od svakodnevnog, koja ima za cilj vežbanje, takmičenje, zabavu, postizanje rezultata i razvijanje veština.

Sport: Takmičarsko kretanje tela. Izvodi se kao fizička vežba ili zabava, pojedinačno ili u grupama, po utvrđenim pravilima, a zahteva fizičko kretanje i spretnost.

Sada znamo šta podrazumevamo pod vežbanjem i sportom i zašto je to neophodno.

I sada dolazi "ALI...!"

"nikad se nisam bavio sportom..."

"ne mogu da se bavim sportom, jer... moja kilaža... moje mogućnosti..." "doktor mi je rekao da se štedim..."

"nisam više mlađ..." "moje telo ne traži..." i bez toga mi je dobro..." "zdrav sam i ovako..."

Hajde da proširimo ovu temu kako bismo izbegli nesporazume i pokazali vam put do kvalitetnijeg, srećnijeg života.

Dakle, videli smo da je vežba fizička aktivnost koja se izvodi pomoću sistema skeletnih mišića i uključuje povećanu potrošnju energije. Pored sporta, ovaj krug obuhvata i aktivnosti kao što su **fizički rad, igra sa detetom, obavljanje određenih poslova po kući ili aktivnost peške ili biciklom**. Stoga, nije samo redovna, ciljana vežba ono što ima zdravstvene koristi.

Ako želimo da svoje redovno vežbanje podignemo na viši nivo i bavimo se sportom, kako da počnemo?



PROMENA ŽIVOTNOG STILA

Najvažnije je da čvrsto odlučimo da želimo da se promenimo, a aktivnost će postati neizostavni deo naših života.

Zašto bi trebalo da se bavimo sportom?

Redovni sportovi ne samo da vas čine mlađim, već su ćelije onih koji vežbaju zapravo mlađe.

Nemački gerontolog Ulrich Laufs, istraživač sa Univerziteta u Hamburgu u Nemačkoj, naučno je dokazao da su telomeri u telima sportista mnogo duži od onih kod njihovih vršnjaka koji su istog uzrasta, ali malo vežbaju, jer kao rezultat intenzivnog sporta, u telu se proizvodi enzim koji usporava skraćivanje telomera. Telomeri su kratki delovi na krajevima DNK lanaca koji čine hromozome, koji se skraćuju sa svakom deobom ćelije.

„Naša studija je takođe dokazala teoriju koja je preuzela zaštitnu ulogu sporta na molekularnom nivou. Zbog fizičkog vežbanja bolesti koje su uobičajene u starijoj dobi su mnogo ređe“ – sumira najvažnije nalaze istraživanja Ulrich Laufs u naučnom časopisu Circulation: Journal of the American Hearth Association.

Koliko i kada vežbati?

Redovna vežba je idealna za ljudsko telo. Vežbajte 30-40 minuta najmanje tri, ako je moguće, pet puta nedeljno. Na osnovu sopstvenog iskustva, preporučujem najmanje 40 minuta dnevno.

Kakav sport da odaberemo?

Birajmo svesno, jer pronaletaženjem pravog oblika kretanja glasamo za dugoročnu posvećenost! Izaberite oblik vežbanja koji volite da radite, jer ćete tada biti mnogo motivisaniji, čak i ako za to morate rano da ustanete.

I za kraj par saveta koji mogu da vam pomognu:

1. Pronadimo sport ili vežbu koji nam se sviđaju.
2. Vežbanje u grupi je zabavnije.
3. Pronadimo svoje "zašto".
4. Imajmo konkretan cilj.
5. Odlučimo da se držimo svojih ciljeva.
6. Posetimo porodičnog lekara pre nego počnemo da vežbamo.
7. Pripremimo se za promenu popunjavanjem zaliha u telu (vitamina, minerala).
8. Počnimo da treniramo na nižem nivou i polako, postepeno povećavajmo intenzitet.
9. Trening takođe treba da bude zabavan.
10. Ostavimo vreme za regeneraciju.
11. Ne vežbajmo kada smo bolesni.
12. Sprečimo i lečimo sportske povrede.
13. Uzmimo u obzir vremenske uslove i uslove okoline!
14. Obratimo pažnju na naše promjenjene potrebe za ishranom i unosom tečnosti!
15. Neka naš program treninga odgovara našim godinama i zdravlju!
16. Naše treninge uvek započnimo zagrevanjem i završimo istezanjem!



Malopre navedeno je napisala osoba koja je pronašla motivaciju za promenu, nekako uvek uspevala da istraže, a sada postavlja nove i nove ciljeve i uživa u svakodnevnom životu.

Želim vam da budete zdraviji, energičniji i ostvarite svoje ciljeve!

AKO NISTE SPREMNI DA PROMENITE
SVOJ ŽIVOT, NE MOGU VAM POMOĆI.

Hipokrat



Šta znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

19. DEO



EDIT KNIS
Soaring menadžer

GLOBAL RALLY KVALIFIKACIJE – DOSTIZANJE 2500 CC

Najprestižniji i najveći događaj naše kompanije je Global Rally. Svaki put kompanija na prelepoj lokaciji ugosti one koji se kvalificuju za ovaj podsticaj. Uslov se može ispuniti na osnovu ukupnog rezultata od godinu dana, od 1. januara do 31. decembra.

Sa 2500 cc globalnog prometa, već možete uživati u ovom divnom putovanju u višoj kategoriji za dve osobe, koje uključuje let, smeštaj, obroke za 6 dana, 5 noćenja, 1200 USD novca za trošenje!

Zašto se fokusirati na 2500 cc?
Imaćete iskustvo života!
Možete doživeti veličinu i gostoprимstvo Forevera.
Možete upoznati najbolje i lidere. Dobijate priznanje i poštovanje. Možete osetiti sigurnost i brigu.

Sa fokusiranim, svrshodnim, kontinuiranim timskim radom, i vi možete biti među najboljima!

12.01 (a) Poslovni saradnik se može kvalifikovati za nagradno putovanje za dve osobe na FLP Global Rally sa plaćenim avio prevozom, smeštajem, ishranom i ostalim troškovima za aktivnosti, uključujući i novčani iznos za trošenje, ukoliko ostvari godišnji promet od najmanje 1500 bodova u periodu od 1. januara do 31. decembra svake godine. Da bi poslovni saradnik koji se kvalificuje mogao da ima koristi od ovog podsticajnog programa, posle kvalifikacionog perioda mora da ide na obuku i motivacione sastanke prvog Global Rally okupljanja.

(g) Ukupno 2500 (2.5K) bodova: 1) Avio prevoz i smeštaj za 6 dana i 5 noćenja uz uključene obroke. 2) Nagrada u iznosu od 1200 dolara uplaćenih na njen/njegov bankovni račun.

STEP BY STEP

2023. - vreme je da poletiš!



Posao je ušao u moj život u novembru 2019. Onlajn, potpuno neočekivano, jer tada nisam aktivno tražila prilike. Istina, nisam se osećala nimalo prijatno u svom poslu organizatora događaja, ali dobro je što se sve tako dogodilo, jer sam zahvaljujući tome bila otvorena za druge mogućnosti.

Provirila sam u sistem svog tima i želela sam to odmah. Znala sam da je sada moje vreme i da mogu da se promenim! Odlučila sam se i tada nisam imala pojma koliko će više dobiti finansijski.

U to vreme uopšte nisam poznavala samu sebe, nisam čitala nijednu knjigu, samopoštovanje i samopouzdanje su mi bili strašno niski. Povrh svega, odlikovao ga je i pesimistički mentalitet, koji me je zaista šokirao kada sam se pridružila i videla koliko su ovde svesniji, srećniji i samouvereniji ljudi. Postalo mi je jasno da sledi težak razvoj.

1. Počeci

Na predlog mentora bacila sam se u svet knjiga o razvoju ličnosti. Pokušala sam ne samo da čitam, već da razumem, a zatim da ugradim u svoj život stvari za koje sam osećala da će me poboljšati. Kroz njih sam već dobila mnoga priznanja, ali moram da dodam da nije bilo nimalo lako, jer do tog trenutka u mom životu „rad na sebi“ uopšte nije bio prisutan.

2. Način razmišljanja

U početku mi je bilo teško da shvatim koliko nisam imala pravi način razmišljanja za svoje ciljeve. Morala sam da shvatim da sam praktično sama sebi barijera. Tako je postala moja svakodnevna rutina da osvestim svoje misli i onda ih, ako je potrebno, menjam. Pored toga, kao pomoć sam slušala sve vrste audio materijala, čak i satima na dnevnoj bazi.

3. Duboka voda

Krenula sam u pravom smeru, ali nešto je ipak nedostajalo. Shvatila sam da sebe neću upoznati samo čitajući, a to je veoma važno ako bih želela da na društvenim medijima izgradim samoidentifikovani JA brend.

Na savet mojih mentora, izvadila sam beli list i pisala. Napisala sam sve što sam mogla da smislim o pitanju: ko sam ja? Od tada sam nekoliko puta radila ovaj zadatak, ali se sećam prvog puta kada su mi nadolazile potpuno nepovezane reči. Stara sećanja, sačuvane fraze, osećanja, boje. U početku



TAMARA KAPUŠ-ADAM

menadžer

Sada je networker sa punim radnim vremenom, preduzetnik, ranije je bila senior organizator događaja sa diplomom ekonomiste

nisam znala gde da stavim sve ove "čudne" informacije. Danas ove čine osnovu mog ličnog brenda.

4. Borba protiv zone komfora

Ovo vam se neće baš dopasti, ali sprijateljite se sa tim. Odlučujući deo mog razvoja je ono od čega me podilazi jeza (i danas je tako). Svesno se suočavam sa svim svojim strahovima! Važno je da znate da svaki strah sadrži priliku da idete napred, da napredujete, da rastete. I za ličnost i po bodovnoj vrednosti. Jer, postoji jedna večna istina, koju ako neko razume, jasno je da će delovati na ovaj način:

" BIZNIS VAM JE ONOLIKI, KOLIKO VAŠA LIČNOST TO MOŽE DA PODNESE!"

5. Odluka

Kada samospoznaja ide dobro, vrata će se otvoriti, u vama će se pronaći odgovori na pitanja, delovaćete aktivno, a ko rezultat – stići će i bodovi.

U vama se rađa veoma snažno osećanje koje rađa ODLUKU. Odluka kojom ste čvrsto glasali za Forever. To dospeva na prvo mesto. Ovo će biti tačka u kojoj će se energija vašeg poslovanja potpuno promeniti. Nećete razumeti i moći da objasnite zašto i kako, jednostavno će sve ispasti kako je najbolje za vas. Dolaziće pravi ljudi, pitanja, više nećete imati sumnje, samo jaku veru! Počećete da se uzdižete. Znam, jer se i meni isto desilo. Od januara 2021. sve se promenilo.

“
RAZLIKA IZMEĐU ONOGA
ŠTO RADIMO I ONOGA ŠTO
BISMOKOGLI DA URADIMO
MOGLA BI DA PROMENI
SVET.

Mahatma Gandhi



6. Konstantan razvoj

Raširiti krila i poleteti ne znači da već sve znate i da ste gotovi sa svim. To je druga energija, viši nivo, kada vaš rad konačno dođe do ploda i počnu da stižu nove mogućnosti. Do tog momenta, vaša ličnost će se jako razviti i moći će da gradite svoj posao na drugačiji način. Počećete da pronalazite više sebe u Foreveru, pronalazite svoj glas, svrhu svog istinskog srca, svoju ciljnu grupu. Moći će mnogo lakše da stvarate i idete dalje.

Ali zapamtite, vaš razvoj se tu ne završava, kao ni vaš posao. Sada tek počinje da se otvara. Tada postoji još veća potreba da obratite pažnju na sebe i razvijate svoju ličnost.

Polet me je doveo do menadžerskog nivoa. Otkako sam ga dostigla u martu 2022., osećam da moram da se razvijam više nego ikad. Stižu nove mogućnosti, realizacije i prepreke, koje mi služe. I to je u redu.

POKRENI SE!

SVI TREBA DA POČNU OD NEKUD!

JANUARSKI
PROGRAM
KRETANJA
PREPORUČUJE:
Beata Šandor
menadžer



Beata: Kada sam počinjala sa programom vežbanja, prvo sam trenirala kod kuće, jer kao i većina punijih žena, ni ja nisam smela da izđem napolje – ali i kod toga sam postigla značajne promene. Čim je teretana otvorena, skoro odmah sam počela redovno da idem, a uz pravilan način ishrane nastavili su da stižu odlični rezultati. Tako je kretanje polako postalo deo mog života, sada konstantno treniram tri puta nedeljno.

Zahvaljujući svemu, već sam lakša za 17 kilograma. Između ostalog, cilj mi je bio da mogu da podelim svoja iskustva sa čitaocima – da ohrabrim slične stidljive majke i mlade dame da se zaista sve mora samo prelomiti u glavi.

Zaista je teško započeti, ali onda nije nimalo frustrirajuće doći u teretanu kao bucmasta osoba, jer oni koji takođe dolaze ovde, tačno znaju da svako mora od negde da počne. Možemo dobiti puno ljubavi i pomoći, a možemo naći i sjajnu zajednicu. Kao i kada gradite Forever biznis: ljudi se povezuju sa ljudima. Ovde sam primetila da vrlo često moja ličnost motiviše po koju damu da se usudi da dođe – moje prisustvo im daje sigurnost, i na taj način im mogu pomoći da pokrenu proces.

Moja motivacija je da što većem broju ljudi pokažem da se isplati početi – čak i sa 105 kilograma!



„BOMBA ZADNJICA“ ZA LETO

Početni položaj: Nakon temeljnog zagrevanja donjeg dela tela, držimo se, podešavamo odgovarajuću težinu (u zavisnosti od toga da li vežbu izvodite kao početnici ili kao napredni). Torzo je ravan, jedna nogu se savija i podupire na pravom mestu (vidi sliku). Kada podignite nogu, glutealni mišić radi dokle god podižete nogu, ali pazite da radi pravi mišić.

Od ove vežbe preporučujem:

- početnicima sa manjom kilažom: 3x10 ponavljanja
- aktivnima da postepeno povećavaju kilažu:
4x15 ponavljanja

VAŽNO! Nakon završetka zadatka važno je uvek uraditi detaljno istezanje!



ZATEGNUTE BUTINE - UPRAVO RADIM NA TOME

Početni položaj: Postavite se na spravu, sa podešenom odgovarajućom težinom (pažljivo, vodeći računa o granicama, za umereno, postepeno opterećenje). Torzo je takođe ravan, držite se za obe strane rukohvata predviđenog za ovu svrhu, fiksirajući torzo da bude gotovo nepokretan.

Zatim zakačite stopala i obe noge podignite istovremeno i istegnite ih u mišićima butina.

Zatim izdahnite vazduh, jer je pravilno disanje veoma važno za sve vežbe.

Preporučeno:

- kao početnik sa težinom podešenom prema telu:
3x10 ponavljanja
- aktivnim: sa opreznošću podizati težinu: 4x15 ponavljanja

VAŽNO! Obratimo pažnju i na istezanje, jer je od vitalnog značaja da se grupa mišića koja je aktivirana temeljno opusti!



TRICEPS - DA I RUKE PRIVUKU PAŽNU!

Početni položaj: Važno je obratiti pažnju na pravilno držanje, jer je ovo teška vežba! Podesite odgovarajuću težinu za svoju nosivost (ako ste u prilici, zatražite pomoć od profesionalca), stanite ispred mašine, nadlakticu pričvrstite čvrsto uz torzo, pazeći da se ne pomera. Zgrabe konopac i povucite ga dole pored trupa na obe strane dok vam ruke ne dodu dole, a zatim ga polako vratite. (Ne povlačite ga nazad, inače će ga mašina povući!)

Preporučeno:

- početnici: 3x10 ponavljanja
- napredni: 4x15 ponavljanja

VAŽNO! Istezanje je takođe ključno ovde. Iztežite se iza potiljka i opustite mišiće tricepsa!



VEŽBE ZA SAGOREVANJE MASNOĆA I ZATEGNUTE BUTINE

Početni položaj: oba kolena su jedno pored drugog, ispružena nogu je uz koleno. Ni ovde torzo ne radi, obraćamo pažnju na pravilno držanje. Sa postavljenom, odgovarajućom težinom, podižete nogu do horizontale. Zatim promenite nogu i ponovite.

Preporučeno:

- početnicima: 3x 10 ponavljanja za obe noge
- aktivnim: 4x15 ponavljanja za obe noge

VAŽNO! Ne zaboravimo ni ovde na istezanje, jer je važno da opustite uradene glutealne i butne mišiće kako biste se sledeći put pojavili nasmejani, zadovoljni i motivisani!

SREDIMO MIŠIĆE ZADNJICE I BUTINE!

Početni položaj: Stanite na mašinu, po-desite željeni stepen prenosa prema vašoj nosivosti. Držeći se sa strane ili za vrh, počnite da gazite, pazeći da ni potpuno ne spustite, ni potpuno podignite nogu sa gazišta. Pokušajte da držite stopala prema sredini, u skladu sa intenzitetom. Obratite pažnju na ravno držanje! Ova vežba radi na svim mišićima zadnjice i nogu!

Preporučeno:

- početnici: na 2-3-oj brzini minimum 3-5 minuta
 - aktivni/napredni: 4-5-oj brzini minimum 6-10 minuta
- (može pažljivo postepeno se podiže opterećenje)

VAŽNO! Odgovarajuće, temeljno istezanje je takođe ovde neophodno. Da bi se izbegao rizik od povrede, mišići zadnjice i nogu moraju biti opušteni. Uzimajući u obzir trajanje, aktivnost ne treba požurivati!



KRENIMO!

Krenimo zajedno. Na kraju krajeva, ne možemo kupiti samopouzdanje i samopoštovanje. Budite hrabri, počnite, jer sve je to dostupno SVIMA, uz kombinaciju sporta i pravilnog razvoja ličnosti. Verujte u sebe, jer i vi to zaslužujete! I vi zaslužujete zdrav, uravnotežen život. Zašto to ne biste uradili u bombastičnom telu koje vam odgovara?

Pokrenite se!

Srećan i harmoničan život vas čeka!

Pogledajte!

i naš video sa Beom!



CONGRATULATION



FOREVER

11. 2022. NOVI



MANAGER



Veronika Cirkos
sponzor: Katona Žužana



Maja Stoiljković
sponzor: Jelena Jovanović

„I najmanje korake doživljavam kao veliki uspeh i primetila sam da moja sreća inspiriše druge.“

„Snaga ljubavi me inspiriše da ostvarim snove.“

FOREVER2DRIVE

1. NIVO
Schwarz Éva

KVALIFIKOVANI

CONGRATULATION



ASSISTANT MANAGER

Daliborka Ćupurdija

sponzor: Tamara Stojmenović

Anica Obradović

sponzor: Violeta Bihorac



SUPERVISOR

Budai-Kiss Anita

Mario Kukec

Magda Nataša

Mila Mijić

Papné Fazekas Viktória

Sonja Pavlović Gavrić

Svetlana Rodić

Vesna Šarac

Dora Sabljak

Santina Savić Seifert

Szabó Laura

Szekeres-Kovács Krisztina

Tóth-Szegedi Attila

Valkó Istvánné



FOREVER

NOVI KVALIFIKOVANI

CONGRATULATION



FOREVER

100+CC

Novembar 2022.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Aleksandra Andelić

60+CC

Novembar 2022.

Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Branislav Andrić
Lapicz Tibor
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska
Lučano Iskra
& Rinalda Iskra
Majoros Éva
Violeta Bihorac
Klaj Ágnes
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Aleksandra Vujović
Anita Falamić
Zsidai Renáta
Slađana Vukojević
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Kálmán-Krasznai Cintia
Tomislav Brumec
& Andreja Brumec
Háhn Adrienn
Katona Zsuzsanna
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Milan Nikšić
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Vesna Zdravković
Marija Buruš & Boško Buruš
Dénes Gabriella
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Glatter Andrea
Tamara Stojmenović
Dragana Stojić
Utasi István
Manda Korenić
& Ecio Korenić
Danko Šimac
& Lucija Šimac

Osećaj se dobro u svojoj koži!



FOREVER



#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



Tokom putovanja koje Forever poslovni saradnici produ zahvaljujući Forever prilici, svako napiše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Možda sve Forever priče imaju jednu zajedničku tačku - promenu. Promena u životnom stilu, načinu razmišljanja, u okolini. Cilj našeg najnovijeg projekta, članka i intervjuja, jeste da potražimo što više poslovnih saradnika, da upoznamo njihove priče i podelimo ih sa zainteresovanima, stavljajući u centar zašto, tačke preokreta i osvrt na prošlost i budućnost.

KITI LAJKONE HORVAT
supervizor

Velika mi je čast što u ovom broju Forever Magazina mogu da podelim sa vama putovanje koje sam započela 11. februara 2021! Tog dana sam upoznala svog sponzora, Nikolet Velin-Erdei, i svog mentora, Eržebet Barkanji. Nisam imala pojma šta da očekujem na početku našeg razgovora. Ali kada mi je predstavljena Rexova poruka, znala sam da to želim svim srcem!

Poznavala sam već jedan ili dva proizvoda, znala sam da može da se učlani, ali nisam znala na koliko blago će naići. Nadam se da mogu ohrabriti mnoge čitaoce da se usude da preduzmu akciju i sanjaju velike snove.

Dvoumila sam se dva dana, ali uz podršku mog oca, odmah sam krenula sa kutijom i poslovnim nivoom, pošto sam znala da želim da radim, a uz mogućnost popusta i moja porodica bi dobila najbolje. Bez samopouzdanja i iskustva, ali sam se odlučila! Tako je počeo proces učenja, koji je, pored svakodnevnih konsultacija, video i audio materijala, uticao i na moj samorazvoj.

Imam troje divne dece. Po zanimanju sam frizer. Imamo salon kojim upravljam zajedno sa mojim ocem već 3. generacije. Mnogo mi znači nasleđe bake i dede, i da prenesem svo znanje i profesionalnu poniznost koje sam mogla da naučim od njih.

U oktobru 2020. moj sinčić se brzo navikao i rado je išao u vrtić, a ja sam se rado vraćala da uslužujem mušterije. Sve do 2. novembra. Tada su počeli karantinski periodi. Škola, vrtić,



obdanište. Naravno, uvek je bilo potrebno ostati kod kuće sa jednim od dece - naizmenično.

Tada sam znala da mi treba plan "B", jer pored porodiljskog, ne mogu da šišam kosu preko interneta od kuće, ali me je bolelo što je samo moj muž zaradivao za nas petoro, a ne i ja. Znala sam da neću odustati od salona, pa sam pokušala da nadem sporednu zaradu gde bih mogla da raspoređujem svoje vreme. Mogla sam to da radim od kuće, i kao u frizerskom salonu, mogla sam da radim sa ljudima i pružam im kvalitetnu uslugu. Ovo je sve u Foreveru.

Veliko putovanje je počelo. Koristeći proizvode, imala sam sve više iskustava, jer me jedno po jedno iskustvo očaravalo, koje je našu svakodnevnicu činilo boljom i lepšom! Deca su postajala sve otpornija na bolesti koje su se pojavljivale u njihovoj zajednici, a suprug i ja smo otkrivali da možemo sve lakše "nosimo". Bila je to velika radost, jer deca nisu bila bolesna, nismo izostajali sa posla, iako je to, nažalost, bila redovna pojava pre Forevera.

Mentor me je učio, usmeravao, slušala sam ga, hvatala ga za ruku i time je počeo preokret u mom životu za 180 stepeni! Počela sam da razmišljam drugačije, razvijala sam se, čitala, slušala audio materijale, učila i konsultovala se kad god sam mogla. Moj život se promenio! Postala sam nasmejana i vesela. Zatvorenost i stav "ne otvaram se drugima" kod mene je nestao, a na njegovo mesto je došla nova Kiti, koju je primetila i moja okolina. Svet mi se otvorio, bila sam okružena fantastičnim ljudima! Počela sam da razmišljam drugačije, i sve oko mene je postalo drugačije. Bukvalno imam na sebi par ružičastih naočara koje nikada ne želim da skinem.

Život jedne zaposlene majke se radikalno promenio.



Više nisam pokušavala da preživim svakodnevnicu, već da živim svaki dan i svaki minut. Mir da mogu da budem pored svoje dece kad god im zatrebam, da ne moram da brinem da li bismo mogli ponovo da budemo zatvoreni u situaciji pandemije, ili ako samo odemo na odmor, i dalje mogu da radim. Tvrđava slobode!

Kao strast ovo ne bih ni nazvala poslom, jer meni je dato kao moj posao, moj hobi, moja strast, ili kako god želimo da ga nazovemo! Moja sreća! Želela sam da sa ljudima podelim svoja dobra iskustava i doživljaje.

Uvek sam težila autentičnosti u svom radu, tako da sam i svoje dostignuće na nivou supervizora bazirala na tome. Ako meni ide, sa 3 dece i punim radnim vremenom, onda će funkcionišati i za one koji dolaze kod mene. Pružam ruku pre svega majkama koje žele više i bolje, koje bi, osim što traže najbolje za kvalitet života svoje porodice, uživale i u mogućnosti materijalnog blagostanja. Jer, majci ništa nije važnije od toga da bude aktivan i prisutan član porodice.

Možete da posmatrate svoju decu kako rastu, možete da provedete značajno vreme sa njima, a da ne zavisite od svog poslodavca, bez potrebe da uzmete slobodno vreme kako biste prisustvovali nekom događaju sa nekim od svoje dece. Ovo je prilika da izgradite posao koji može da se nasledi, koji je stabilan i koji нико ne može da vam oduzme. Koji može da se prenese dalje.

Bila sam aktivna članica 4. boda od početka. Onda sam udvostručila bodove, a kada sam u novembru stigla do 9 bodova, nije bilo pitanje da li ću postati supervizor. Tako je i



bilo – 16. decembra sam već čekala Božić kao neko ko je napredovao nivo. Zadržala sam nivo, tako da smo mogli da učestvujemo na dijamantskom Holiday Rallyu u Poreču kao kvalifikovani! Tamo se ostvario jedan san, a toliko novih se rodilo! Postali smo bogatiji za fantastična iskustva.

Pored toga, po povratku kući, i moj suprug se registrovao sa Start paketom, tako da od tada zajedno gradimo posao, a zacrtali smo sebi cilj da pomognemo što većem broju naših poslovnih saradnika za naredne kvalifikacije u Poreču.

Verujem da Forever može da doprinese bilo čijem životu. Moj cilj je da unesem pozitivne promene u živote što većeg broja porodica, jer ono što sam dobila, bilo zdravstveno ili finansijski, želim da prenesem kako bi i drugi osetili čudo koje nam je Rex ostavio. Možemo sebi da stvorimo natprosečan život, koji svako zaslužuje.

Morate se usuditi da sanjate velike snove. Naravno, važno je i delovati, ali ako imate cilj, onda ima šta da postignete. Kod nas se ne postavlja pitanje šta će biti poklon našoj deci za 18. rođendan, jer se već pitaju kada

mogu da dobiju svoju Startnu kutiju i izgrade svoj tim? Do tada gradimo svoju budućnost da bi oni mogli da budu ponosni, da putuju sa nama, da dobiju sve i da kao uzori idemo ispred njih. Zato što gradimo najlepši biznis na svetu.



Da li ste dostigli bar nivo supervizora i da li biste želeli da svoju Forever priču podelite sa nama u formi intervjeta i novinskog članka? Ako je odgovor potvrđan, onda se prijavite na foreverjatekok@gmail.com sa kodom, imenom i kratkim rezimeom vaše priče od nekoliko rečenica.



Pogledajte naš
intervju pripremljen
sa Kiti!

Promenite navike
u ishrani i izgradite
zdraviji životni stil



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

Molimo Vas da pratite informacije i obaveštenja naše kompanije vezane za razvoj epidemiološke situacije i uredbe koje se donose u skladu s tim! Čuvajmo sebe i jedni druge!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladáti Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoporthoz: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Bödő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Dézszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;

flpslavic@foreverliving.hu

FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt

15 percssel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter

SRBIA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradská kancelaria: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, e-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponедељак i четвртак 12:00 – 20:00;

utorak, среда i petак 9:00 – 17:00

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 23 543 318; +381 65 397 01 32 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00 – 16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber)

sredom od 19:00 – 21:00 i subotom od 17:00 – 19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Podgorička kancelarija: Kapino polje BB, Nikšić

Telefon (Viber): +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 23 543 318; +381 65 397 01 32 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00 – 16:00

dr Jelena Vučasin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber)

sredom od 19:00 – 21:00 i subotom od 17:00 – 19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik stovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljjak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb: ponedeljjak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upute možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahi 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditet e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtë rafional: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kiqaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: fplpalbania@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija - adresa: Trg D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljjak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljjak, četvrtak, petak: 09:00-16:30;

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70; Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: dr. Milesz Sándor PhD. Urednici: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

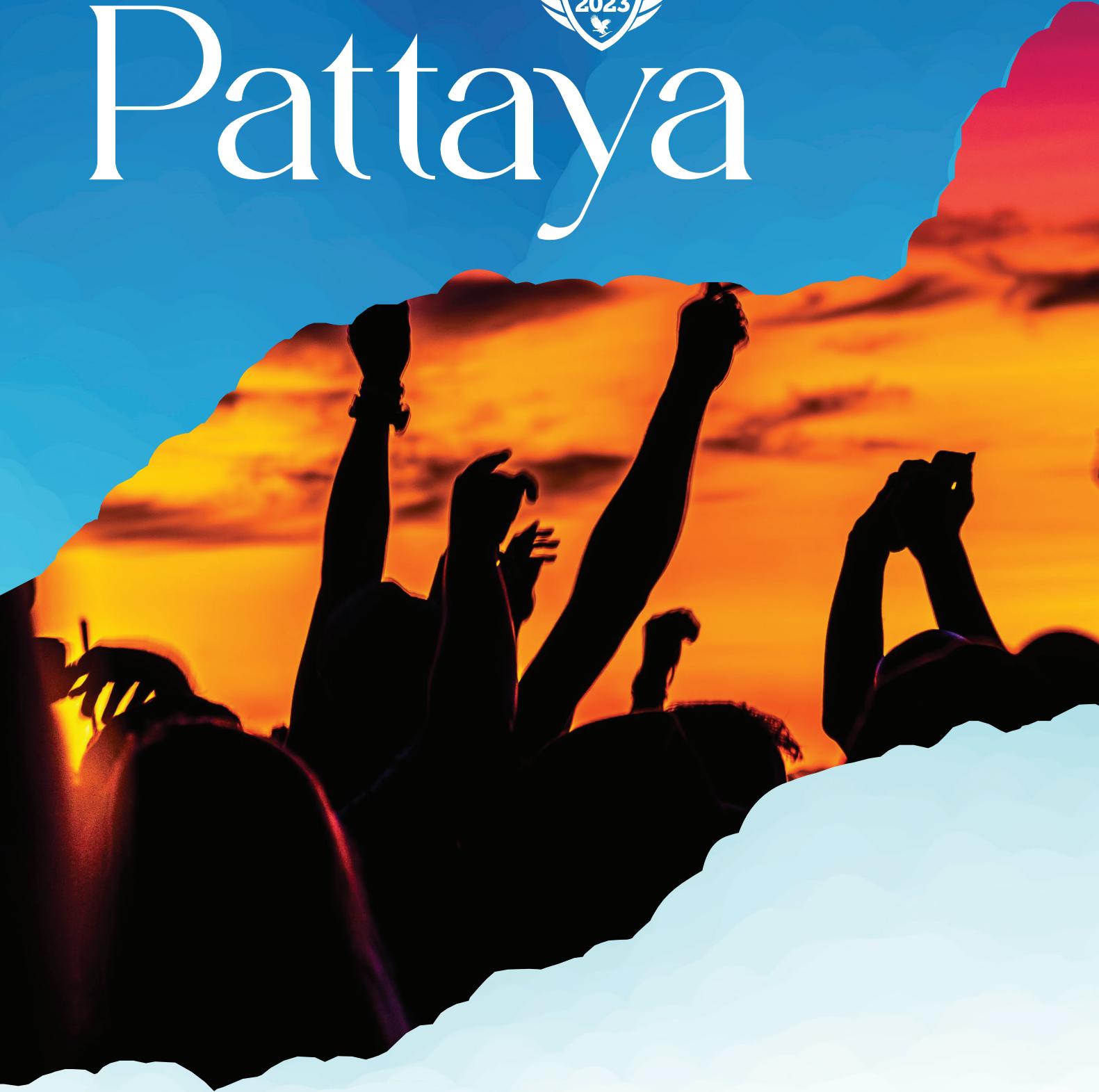
Fotografija: Bácsi Róbert László, Kóvágo Nagy Imre. Dizajn, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.

Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, (albanski), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt, Babity Gorán Vladimir (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Hamrat Császár Jolanda (slovenski)

Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.



Pattaya



#EMR23
29 Sept - 3 Oct 2023



FOREVER®



FOREVER®

